Ressort: Lifestyle

Heimtextil 2019 schloss vergangene Woche die Tore im Aufwärtstrend

überraschendes 15-Jahreshoch

Frankfurt Main, 14.01.2019, 20:05 Uhr

GDN - Die Heimtextil ist die größte internationale Fachmesse für Wohn- und Objekttextilien vom 7. bis 10. Januar 2020 in Frankfurt am Main. Als erste Fachmesse des Jahres ist sie ein Stimmungs- und Trendbarometer für das neue Geschäftsjahr.

Die Messe ist vorbei. Was blieb, sind nachhaltige Inspirationen, lohnenswerte Kontakte
und das ganz besondere Gefühl, einen Einblick in die faszinierende Zukunft der Interior Textiles bekommen zu haben.
“Aussteller und Besucher nahmen das neue Messekonzept hervorragend an und bestätigten die Stellung als weltweit wichtigsten Branchentreffpunkt. Die Qualität der Entscheider überzeugte die Aussteller ebenso wie die Zahl neuer, vor allem internationaler Geschäftskontakte aus 156 Ländern - womit die Heimtextil eine neue Benchmark setzt“, sagt Detlef Braun, Geschäftsführer der Messe Frankfurt.

“Rund 67.500 Besucher sorgten für eine geschäftige Stimmung in den Hallen - trotz eines leichten Rückgangs bedingt u.a. durch erschwerte Anreisebedingungen aufgrund der Unwetter im Alpenraum und Flughafenstreiks in Deutschland.“ 3.025 Aussteller aus 65 Ländern hoben die internationale Fachmesse für Wohn- und Objekttextilien auf ein 15-Jahreshoch.
Den Zugang zu wertvollen Inspirationen und Geschäftsimpulsen erleichterte die Heimtextil ihren Besuchern durch ein optimiertes Messekonzept und einer damit einhergehenden neuen Hallenstruktur. “Uns hat das neue Konzept zusätzliche Frequenz an den Stand gebracht“, lautet die Rückmeldung von Andreas Klenk, gesellschaftender Geschäftsführer von Saum & Viebahn aus dem fränkischen Kulmbach in der Halle 8.0, die erstmals Editeuren und Herstellern von Gardinen- und Sonnenschutzsystemen eine gemeinsame Plattform bot.

“Es war die richtige Entscheidung, die Bereiche zusammenzuführen. Wir hatten eine hohe Qualität in den Gesprächen - sowohl im Export- als auch im Inlandsgeschäft - und sind zufrieden mit der Messe.“
Die Freude über eine gelungene Heimtextil 2019 ist groß - und die
Vorfreude auf die nächste erst recht. Denn 2020 feiert die Messe ein ganz
besonderes Jubiläum: die 50. Ausgabe der Heimtextil am 7.-10.1.2020.
(Mehr Bildmaterial unter https://medien-boldt.jimdo.com/portfolio/ausstellungen-messen-exhibits/heimtextil-frankfurt-2019/)

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-118412/heimtextil-2019-schloss-vergangene-woche-die-tore-im-aufwaertstrend.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV: Ekkehard Boldt

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich. Ekkehard Boldt

Editorial program service of General News Agency:
UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619